

Масштабные on-line проекты посвящены российскому наследию. Так, в рамках Года литературы в 2015 г. РГАФД подготовил некоммерческий образовательный просветительский интернет-проект «Голоса писателей и поэтов России». В РГАФД хранятся записи писателей и поэтов России XIX–XX вв. Для проекта отобрано, с учетом законодательства РФ об авторском и смежных правах, 42 фрагмента фонодокументов. В проект включены записи голосов писателей Л. Н. Толстого, М. Горького, Л. Н. Андреева, А. И. Куприна, К. И. Чуковского, А. Н. Толстого, А. А. Фадеева, А. А. Шолохова; поэтов «серебряного века» А. А. Блока, С. А. Есенина, А. Белого, В. В. Маяковского, советских поэтов времени «оттепели» Б. А. Ахмадулиной, Р. И. Рождественского и др.

В проекте можно услышать разные записи: от чтения собственных произведений авторами до выступлений на съездах писателей, вечерах, встречах. Все они отражают ту эпоху, в которую жил и творил писатель. Фонодокументы представлены с архивными номерами и аннотациями с краткими сведениями о писателях и о звучащих фрагментах, проиллюстрированы фотографиями и текстами стихотворений и цитатами из выступлений литераторов. Проект ориентирован на школьников и преподавателей, а также всех интересующихся литературой и поэзией, историей звукозаписи.

Еще один ресурс, заслуживающий внимания: «Архивы — школам». Цель его создания — показать школьнику и учителю важнейшие документы по истории России, их внешний вид, способ исполнения (тип письма, почерк, способ воспроизведения — писарская копия, машинописная копия, типографская печать и т. д.), увязать рассказ об исторических событиях с представлением о связанных с ними ключевых документах. Особенность ресурса состоит в том, что документы представлены не просто цитатами и выдержками из текста, а оцифрованными графическими обра-

ми, т. е. по сути перед вами виртуальная выставка важнейших исторических документов. Здесь представлены материалы, объединенные в разделы: Революция 1917 г., падение самодержавия, отречение Николая II; Большой террор, сталинские политические репрессии, ГУЛАГ; Атомный проект в СССР и др. Включена в ресурс и медиатека, которая представляет собой собрание аудиофайлов «Антологии русской поэзии XIX в.».

Следует надеяться, что описанный положительный опыт послужит для российских учреждений полезным примером применения новых подходов по использованию архивных документов. Неизменными задачами архива являются накопление, сохранение фондов, и, конечно, удовлетворение потребностей граждан России в необходимой информации. От истории, запечатленной в документе одного человека, от фонда предприятия, города, берет исток полноводная река документального наследия страны, которую мы называем Родина. И, бесспорно, новые горизонты ждут мудрого столетнего Флагмана, удесятеряющего силу своих парусов, который верно указывает путь к знаниям.

Примечания

¹ Нигматуллин С. Х. Документы по личному составу московских учреждений образования как исторический источник // Вестник МГОУ. Сер. «История и политические науки». 2011. № 1. С. 7.

² Артизов А. Н. О проблемах обеспечения сохранности и использования документов по личному составу: доклад на заседании Научно-методического совета архивных учреждений Северо-Западного федерального округа Российской Федерации 31 мая 2005 г. (Светлогорск, Калининградская область).

³ Брызгалова Е. Современный подход к истории // Магнитогорский металл. 2018. № 2. С. 7. URL: <http://magmetall.ru/contribution/23573.htm>.

⁴ ООО «ММК-Информсервис»: официальный сайт. URL: <http://is-mmk.ru/experience/corparchive/>

⁵ Австрия. Цена освобождения: докум. фильм // Федеральное архивное агентство: официальный сайт. URL: <http://archives.ru/kinozal/liberation-austria.shtml>

А. В. Глушков

Продвижение архивного наследия в средствах массовой информации: опыт Государственного архива Пермского края

По мнению руководителя Федерального архивного агентства, высказанном еще несколько лет назад, архивы способствуют решению задач социально-экономического продвижения страны, развитию гражданского общества и обеспечивают научное познание прошлого¹. В то же самое время, многие эксперты считают, что архив как институт хранения исторической памяти находится сегодня в ситуации интеллектуального кризиса, переосмысления своей деятельности, в том числе в части взаимодействия с обществом.

В конце 2014 г. в ГАПК произошли кадровые перемены. Новое руководство учреждения предложило свежий взгляд на природу архива и про-

возгласило курс на максимальную популяризацию архивного наследия. Лозунг «хранение обретает смысл в использовании» стал для ГАПК руководством к действию и напоминанием о социальной миссии архива².

Одной из составляющих реализации новой управленческой политики ГАПК стал пересмотр отношений архива со средствами массовой информации, традиционно не уделяющими много внимания архивной отрасли Прикамья. Предлагая свои услуги в качестве экспертов по различным тематикам исторической направленности, формулируя интересные темы для новостных сюжетов, выступая на радио- и телепередачах,

архивисты, в конце концов, смогли повысить интерес со стороны региональных СМИ и добиться пересмотра взгляда на архив как на учреждение, которое редко генерирует новостные поводы.

Это не значит, что прежнее руководство архива не уделяло внимания работе с прессой, однако контакты были эпизодическими и заключались, как правило, в съемке телевизионных сюжетов к юбилейным и памятным датам. В новых условиях архив чаще первым шел на контакт с представителями СМИ, предлагая темы для освещения, а зачастую и убеждал редакции в необходимости освещения тех или иных сюжетов.

В начале 2017 г. в ГАПК был создан научно-исследовательский отдел, на который, помимо издательской и выставочной деятельности, были возложены функции по работе со СМИ. Сегодня архив имеет богатый опыт по взаимодействию со всеми типами изданий, включая электронные новостные порталы, деловые газеты и журналы, телеканалы. Эта работа имеет несколько составляющих.

Первое направление взаимодействия со СМИ включает в себя публикации, приуроченные к конкретным датам и событиям. Речь может идти как о мероприятиях, проводимых архивом, так и о предоставлении «сырого» материала для публикаций и телесюжетов о памятных датах. Перед проведением крупных мероприятий архив подготавливает пресс-релизы, которые рассылаются пулу журналистов, работающих с нами на регулярной основе и в информагентства, размещаются на сайте архива и в официальных группах учреждения в социальных сетях. Повторное приглашение журналистов осуществляется по телефону. После мероприятия обязательной стала рассылка пресс-релизов, которая хотя и не является эффективным средством работы со СМИ, иногда дает результат в виде публикаций. К примеру, в 2017 г. по итогам презентации фотоальбома «Пермский 1917 год», посвященного 100-летию революционных событий в Пермской губернии, архив бесплатно получил два телесюжета и пять публикаций в электронных СМИ. Всего по итогам 2017 г. вышло десять событийных сюжетов об архиве на телеканалах «Россия 1», «Россия 24» «Ветта», «Рифей». Очевидно, работа ГАПК с телевидением пока проигрывает работе с электронными и печатными изданиями и требует значительной интенсификации.

Наиболее интересными для СМИ можно считать сюжеты, связанные с событиями прошлого, по той или иной причине ставшими актуальными сейчас. Так, в 2017 г. в архив обращались журналисты, заинтересованные в создании материалов по следующим темам: 100-летие революции³, начало Великой Отечественной войны и Прикамье, генеалогические исследования⁴, юбилеи учреждений, история строительства крупных инфраструктурных объектов.

Наиболее часто журналисты через архивные материалы поднимают темы, связанные с прошлым улиц Перми, историей празднования тех

или иных событий. Так, портал «59.ru», входящий в крупную федеральную сеть новостных интернет-изданий, регулярно обращается в ГАПК за документами для публикаций. Как правило, это визуальные источники. Среди статей, написанных за последнее время по материалам архива, можно отметить материал о 50-летнем юбилее коммунального моста через Каму⁵, о 60-летию Пермской детской краевой больницы⁶, 50-летию аэропорта «Большое Савино»⁷, истории застройки улицы Клары Цеткин в Перми⁸. Каждая из этих публикаций набрала от 5 до 12 тысяч просмотров, что, с одной стороны, делает подобное сотрудничество интересным для самого издания, с другой стороны, позволяет популяризировать архивное наследие Пермского края среди наиболее широкой аудитории.

Еще одним партнером ГАПК является пермская газета «Бизнес Класс», сайт которой является наиболее посещаемым среди интернет-ресурсов деловых изданий Перми. Архив является регулярным поставщиком контента для фотоленгты издания. Тематика подборок разнообразна. Как правило, они связаны с конкретными событиями в настоящем, прояснить которые можно с помощью архивных фотографий. К примеру, подобные фоторепортажи публиковались как дополнительные материалы к новости о закрытии в Перми ставшего легендарным среди горожан гастронома на улице Сибирская, к юбилею пермского хоккея, переносу пермского мотовозоремонтного завода «Ремпутмаш» с набережной Камы и другим событиям, формирующим региональную новостную повестку. Статьи о проектах архива и материалы с использованием архивных фотографий регулярно публикуются и в печатной версии издания «Бизнес Класс».

В отдельных случаях сотрудники архива сами выступают в качестве авторов статей, публикуемых в СМИ. Так, в 2017 г. ГАПК активно сотрудничал с журналом «Аэропорт Пермь», бесплатно распространяемым на аэровокзале пермского аэропорта. В течение года в журнале вышло три статьи начальника научно-исследовательского отдела: материал, посвященный изданию «Пермь — Дуйсбург: история промышленных городов в 20–30-е годы XX века», текст об истории института выборов в Пермском крае, а также публикация о возможностях фотофонда ГАПК.

Последний материал требует отдельного пояснения, поскольку является одним из наиболее показательных кейсов работы архива не как «поставщика сырья» для статей, а как учреждения, которое может и должно самостоятельно формировать позитивную новостную повестку в регионе. В июле 2017 г. архив подготовил для своих групп в социальных сетях подборку фотографий из альбома «Ливень и наводнение в Перми 6 июля 1967 года». Эту подборку архив выпустил в социальных сетях утром 6 июля, т. е. ровно через 50 лет после представленных на архивных фотографиях событий. При определении времени выпуска учитывался прогноз погоды: в

этот день улицы Перми снова затопило от непрекращающегося дождя, что позволило усилить эффект сравнения. Публикация набрала рекордное количество просмотров, после чего ряд СМИ обратились в архив за разрешением опубликовать снимки на своих сайтах. Сюжет о «юбилее наводнения», отмеченным повторением этого события, появился в топ публикаций «Яндекс Новостей», а журнал «Аэропорт Пермь» попросил написать об этом случае целую статью.

По такой же схеме, предвосхищая события, архив сумел привлечь к себе внимание старыми фотографиями пермского гастронома накануне его окончательного закрытия. Таким образом, ГАПК доказал тезис о возможности архива оказывать влияние на новостную повестку и выступать не просто как поставщик информации, но как полноценный ньюсмейкер.

Говоря о выстраивании долгосрочных отношений с региональными изданиями, стоит особенно выделить проект «Эволюция Перми», реализуемый совместно с городским порталом Rgorer.ru⁹. При планировании проекта за основу были взяты публикации портала 66.ru, посвященные застройке Екатеринбурга. Базируясь на большом количестве архивных фотографий и отдельных документах, касающихся градостроительной политики в Перми, архив начиная с осени 2017 г. выпускает материалы об истории отдельных городских микрорайонов, их эволюции в городском пространстве. Научно-популярный проект, совмещающий использование архивных документов и мультимедийных технологий, пользуется огромной популярностью — каждая публикация набирает от 6 до 12 тысяч уникальных посетителей. Одной из отличительных черт проекта является использование программы для наглядного сравнения конкретных городских локаций в их историческом и современном виде.

Таким образом, на сегодняшний день деятельность ГАПК на регулярной основе освещают несколько телеканалов, ведущие деловые издания региона, а также интернет-порталы, среди которых популярные региональные сайты 59.ru, Rgorer.ru, интернет-журнал «Звезда», интернет-газета «Текст», сайты деловых изданий «Бизнес Класс» и «Новый Компаньон». Такое положение вещей стало следствием выстраивания долгосрочных отношений с редакциями, постоянного, а не эпизодического сотрудничества, а также обоюдного интереса. Если заинтересованность архива заключается в продвижении исторического наследия региона в максимально доступной форме, СМИ в условиях наблюдаемого повышения интереса к локальной истории получают качественные материалы, подкрепленные архивными документами.

Вместе с тем, нельзя не отметить и те проблемы, с которыми неизбежно сталкивается архив при сотрудничестве со средствами массовой информации. Во-первых, в публикациях преобладают визуальные источники, хотя в проекте «Эволюция Перми» нередко используются и до-

кументы, влиявшие на градостроительную политику Перми. Акцентирование внимания на визуализации в современных условиях представляется неизбежным, однако у пользователей может сложиться неверное представление о деятельности архива, в фондах которого преобладают делопроизводственные документы и чья миссия заключается далеко не только в «просвещении населения», но также в комплектовании, учете и обеспечении сохранности документов.

Во-вторых, несмотря на готовность редакций СМИ к сотрудничеству, опубликовать важную для архива информацию даже на сайтах партнеров бывает проблематично в силу редакционной политики.

В-третьих, следует признать, что юридические вопросы использования архивных документов СМИ до сих пор не урегулированы, особенно учитывая тот факт, что формат публикаций документов на новостных порталах предполагает лишь активную ссылку на сайт ГАПК и защиту материалов лишь логотипом. Публикация выходных данных, являющаяся обязательной для использования документов в научных изданиях, также подпадает под определение «не формат». Здесь, однако, следует отметить, что значительное количество фотодокументов, используемых в СМИ Пермского края для подготовки актуальных материалов, ранее уже были опубликованы в электронном виде и находятся в свободном доступе в сети Интернет.

В-четвертых, подготовка косвенно связанных с архивом публикаций журналистами, не разбирающимися в специфике архивного дела, теоретически нанести ущерб имиджу учреждения. Это происходит в том случае, если публикация недостаточно проработана или содержит недостоверные сведения. Поэтому во избежание имиджевых потерь и для контроля качества выпускаемых материалов архивистам часто приходится самостоятельно готовить статьи в свободное от исполнения своих служебных обязанностей время. Поскольку заставить работников выполнять эту работу архив не может, сотрудничество со СМИ сильно зависит от энтузиазма конкретных работников, их готовности бескорыстно вкладываться в имидж архива и популяризировать документальное наследие.

Несмотря на указанные проблемы и недостатки, нам представляется, что работа архивов со средствами массовой информации в части использования архивных документов имеет огромную перспективу. А отмеченные риски, в любом случае, требуют дальнейшего обсуждения с участием профессионального сообщества архивистов и всех заинтересованных сторон.

Примечания

¹ Артизов А. Н. Общественная миссия российских архивов // Отечественные архивы. 2014. № 5. С. 3–10.

² Борисов А. А. Архив перед вызовами: стратегия развития Государственного архива Пермского края // Вестник архивиста. 2016. № 1. С. 122–136.

³ Глушков А. В. Пермский 1917. Революция, которой не было. Столица, которой не стало. URL: <https://proper.ru/news/society/141309/>.

⁴ Глушков А. В. Что на роду написано. URL: <https://www.chitaitext.ru/novosti/cto-na-rodu-napisano/>.

⁵ Глушков А. В. «Настоящий труженик»: вспоминаем историю пермского коммунального моста в его полувековой юбилей. URL: <http://59.ru/text/gorod/360312742420480.html>.

⁶ Глушков А. В. Вначале было всего 50 коек: детской краевой больнице исполняется 60 лет. URL: <http://59.ru/text/gorod/300423949135872.html>.

⁷ Глушков А. В. «Для авиаторов это был второй дом»: 50 лет назад в Перми открыли аэровокзал Большое Савино. URL: <http://59.ru/text/gorod/267150954893312.html?full=3>.

⁸ Глушков А. В. «От поселка Сталина до малосемеек»: как в Перми появилась и менялась с годами улица Клары Цеткин. URL: <https://59.ru/text/longread/gorod/273855696617472.html>.

⁹ Глушков А. В. Эволюция Перми. Путь проспекта Сталина к «тихому Компросу». URL: <https://proper.ru/news/society/149922/>.

С. Р. Ардашова

Сайт архива как современное средство коммуникации (на примере официального сайта Объединенного государственного архива Челябинской области)

Стремительное развитие информатизации во всех сферах общественной жизни, проникновение в них современных компьютерных технологий приводит к тому, что перед архивами в начале XXI в. встают новые задачи. Они, в частности, связаны с необходимостью поиска новых современных средств коммуникации с пользователями.

Роль сети Интернет в организации течения потоков всевозможной информации, а также в организации общения как одного из аспектов, непременно сопутствующего течению этих потоков, сегодня сложно переоценить. Ведь если под коммуникацией (как синонимом общения) понимать именно специфическую форму взаимодействия людей друг с другом, связанную с обменом сведениями, идеями, информацией, то нельзя не признать, что сейчас именно Интернет, служивший изначально больше исследовательским и учебным интересам, становится все более популярным в мире обычного общения. При этом у сетевой коммуникации имеется масса преимуществ по сравнению с общепринятыми способами личного общения — скорость, внетерриториальность, масштабность аудитории — и именно они играют огромную роль в привлечении людей к Интернет-общению.

Закономерно, что и в Концепции развития архивного дела в Российской Федерации до 2020 г. в качестве основной цели обозначено приведение деятельности российских архивов в соответствие с потребностями и нуждами современного информационного общества. Одной из основных задач становится обеспечение максимально широкого доступа к архивной информации с использованием всех доступных технических средств, а наиболее удобной формой взаимосвязи с потребителями архивной информации, пользователями услуг становится общение посредством официального сайта.

Предлагаемое вашему вниманию исследование посвящено рассмотрению интернет-ресурса Объединенного государственного архива Челябинской области как новой формы взаимодей-

ствия с различными группами пользователей информации.

Официальный сайт ОГАЧО (www.archive74.ru) был создан в 2011 г. и вначале, как сайты всех архивных учреждений, выполнял роль «визитной карточки»: предоставлял информацию об оказываемых услугах, проводимых архивом мероприятиях, давал возможность познакомиться с публикациями специалистов. Речь еще нельзя было вести об истинной коммуникации, так как взаимодействие было большей частью односторонним, не имевшем обратной связи, не ставившем целью удовлетворение потребностей и интересов пользователей.

С 2012 г. началось внедрение и постепенное наполнение информационными ресурсами автоматизированной информационной системы АИС-Архив, доступ к которой пользователь мог получить с официального сайта. С этого времени можно стало говорить о сайте не только как об инструменте передачи информации, но и как о способе взаимодействия с пользователями. И далее развитие сайта государственного архива шло именно по пути расширения коммуникации.

Переломным этапом в развитии сайта ОГАЧО стал 2016 г., когда интернет-ресурс был полностью модернизирован, причем основную цель этой трансформации можно сформулировать как приближение информации к потребителю, удовлетворение потребностей в архивной информации всех целевых групп пользователей, наполнение сайта контентом, использование форм его представления в зависимости от запросов и интересов. Поэтому при разработке модели сайта мы в первую очередь пытались понять: кто является основным потребителем архивной информации, какие требования предъявляются к ее удаленному получению.

Анализ пользователей информационной системы, которые при регистрации заполняют анкету со стандартными сведениями о себе, показал, что основной контингент посетителей сайта составляют граждане от 18 до 45 лет, занимающиеся исследовательской деятельностью чаще не